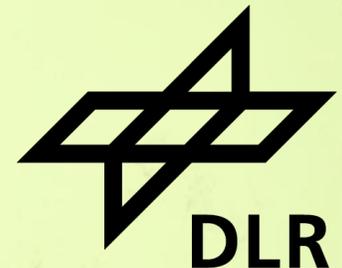


SUPER-APPS IM VERKEHRS- UND LOGISTIKBEREICH

**ÖKONVER-2 Abschlusskonferenz: Klimafreundliches Wachstum und Innovationen im Verkehr –
Herausforderungen für Management und Regulierung
Dr. Marc Hasselwander, DLR-Institut für Verkehrsforschung**

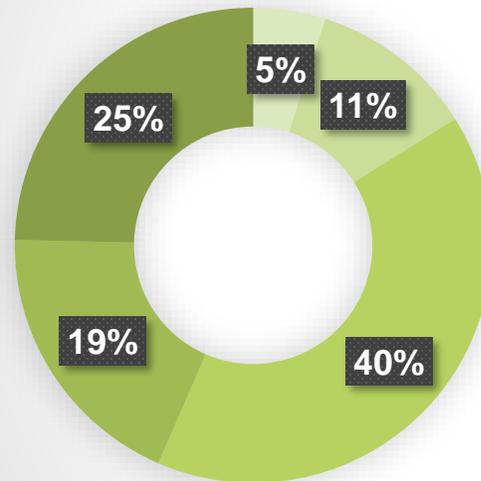


HINTERGRUND

Smartphone- und App-Nutzung

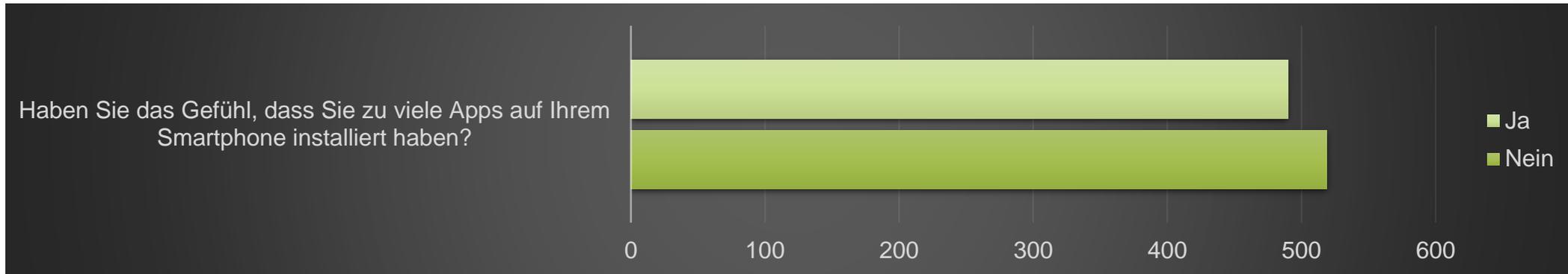
- 87% Smartphone-Nutzer (Quelle: Bitkom)
- Durchschnittlich **42.38** Apps installiert, aber nur **13.67** effektiv genutzt

Wie würden Sie Ihre aktuelle App-Nutzung beschreiben?



- Selten – Ich nutze Apps nur selten, z. B. einmal pro Woche oder weniger.
- Gelegentlich – Ich nutze Apps gelegentlich, z. B. einmal pro Tag oder weniger.
- Regelmäßig – Ich nutze Apps regelmäßig, z. B. mehrmals pro Tag.
- Sehr regelmäßig – Ich nutze Apps sehr regelmäßig, z. B. mehrmals pro Stunde.
- Ständig – Ich nutze Apps ständig, z. B. den ganzen Tag über.

Smartphone- und App-Nutzung (cont'd)



Super-Apps

- Eine App für alle Bedürfnisse
- Soziale Medien, Bezahldienste, Mobilität, Lieferungen, Shoppen usw.
- In Asien allgegenwärtig: WeChat, Alipay, KakaoTalk etc.
- In Europa und Nordamerika im Kommen?



Foto: REAFON GATES

Mobilitätsplattformen entwickeln sich zu Super-Apps

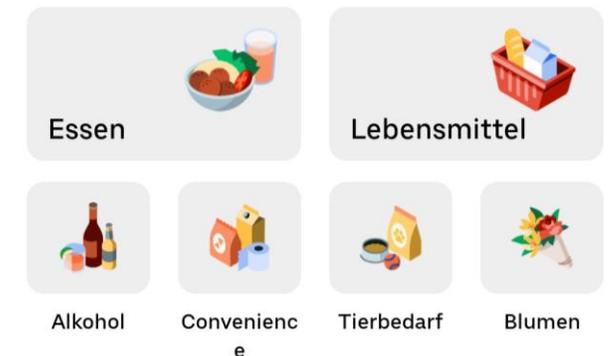
- „Grab is Southeast Asia's leading **superapp**. It provides **everyday services** like Deliveries, Mobility, Financial Services, and More.” –**Grab**
- “Gojek is **beyond an app** for online transportation, food delivery, logistics, payment, and daily services.” –**Gojek**
- “Bolt is the **all-in-one** mobility app.” –**Bolt**

Dienstleistungen

Fahre überall hin



Lasse dir alles liefern





FORSCHUNGSERGEBNISSE

Dr. Marc Hasselwander, DLR-Institut für Verkehrsforschung,
30.01.2023

Wer entwickelt sich zu Super-Apps?

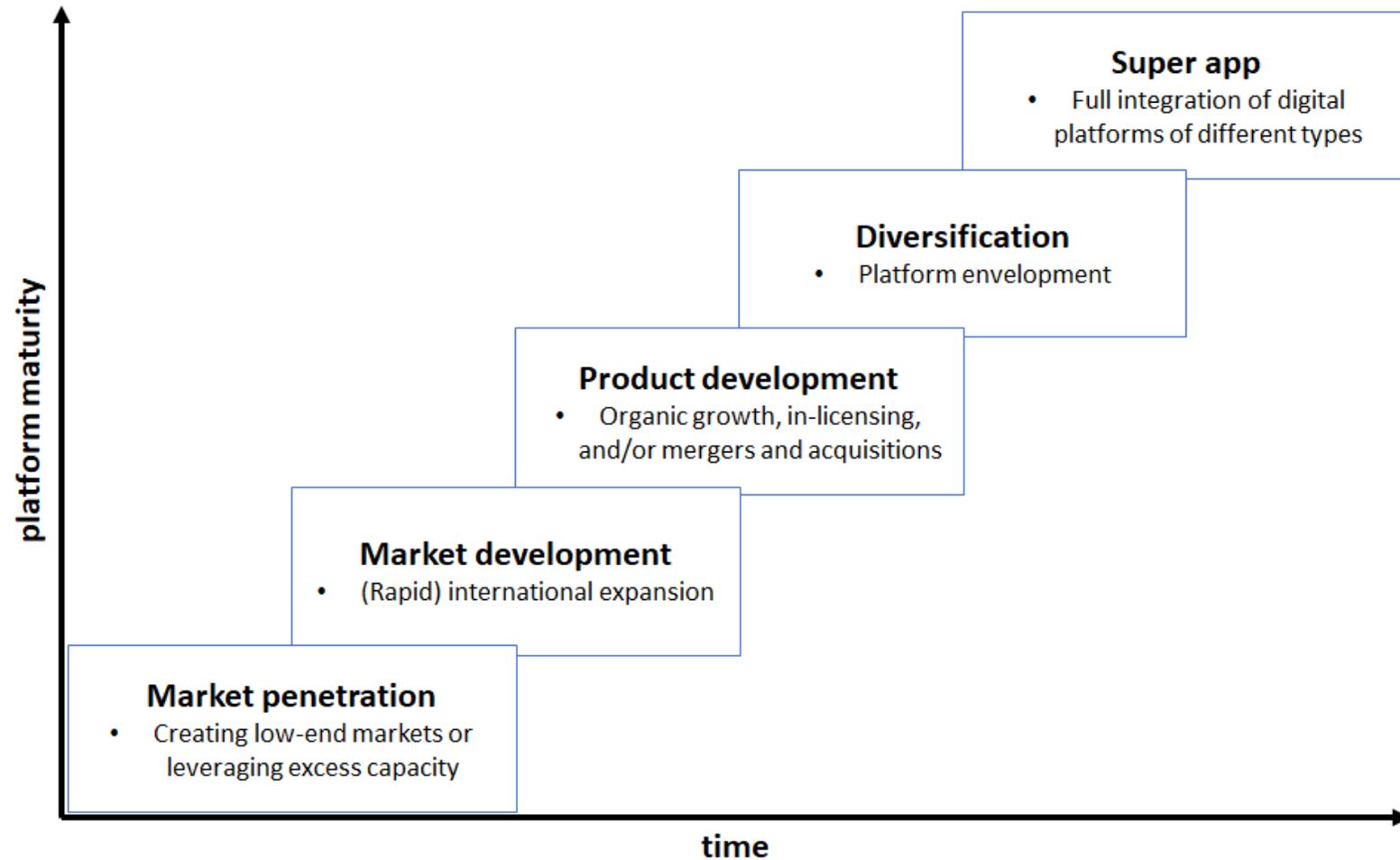


Variable	Coefficient	Std. error	Ave. ME
(Constant)	2.1930	1.5880	
Age	-0.1539**	0.0720	-0.0065
NoPortfolioOrg	3.3778**	1.4177	0.1432
NoInvestments	-1.8619*	1.0077	-0.0789
NoLeadInvestments	-1.9431**	0.8964	-0.0824
NoExits	2.4571*	1.2790	0.1042
NoFundingRounds	0.2638***	0.0625	0.0112
TotEquityFunding	-0.2597**	0.1010	-0.0110
NoPatentsGranted	-0.0078**	0.0033	-0.0003
Model summary statistics			
Log likelihood:	-30.36894 (df=9)		
AIC	78.73789		
McFadden Pseudo R-squared:	0.542220		
Correct predictions	0.9763158		
Positive predictive value	0.4375		
Negative predictive value	1		

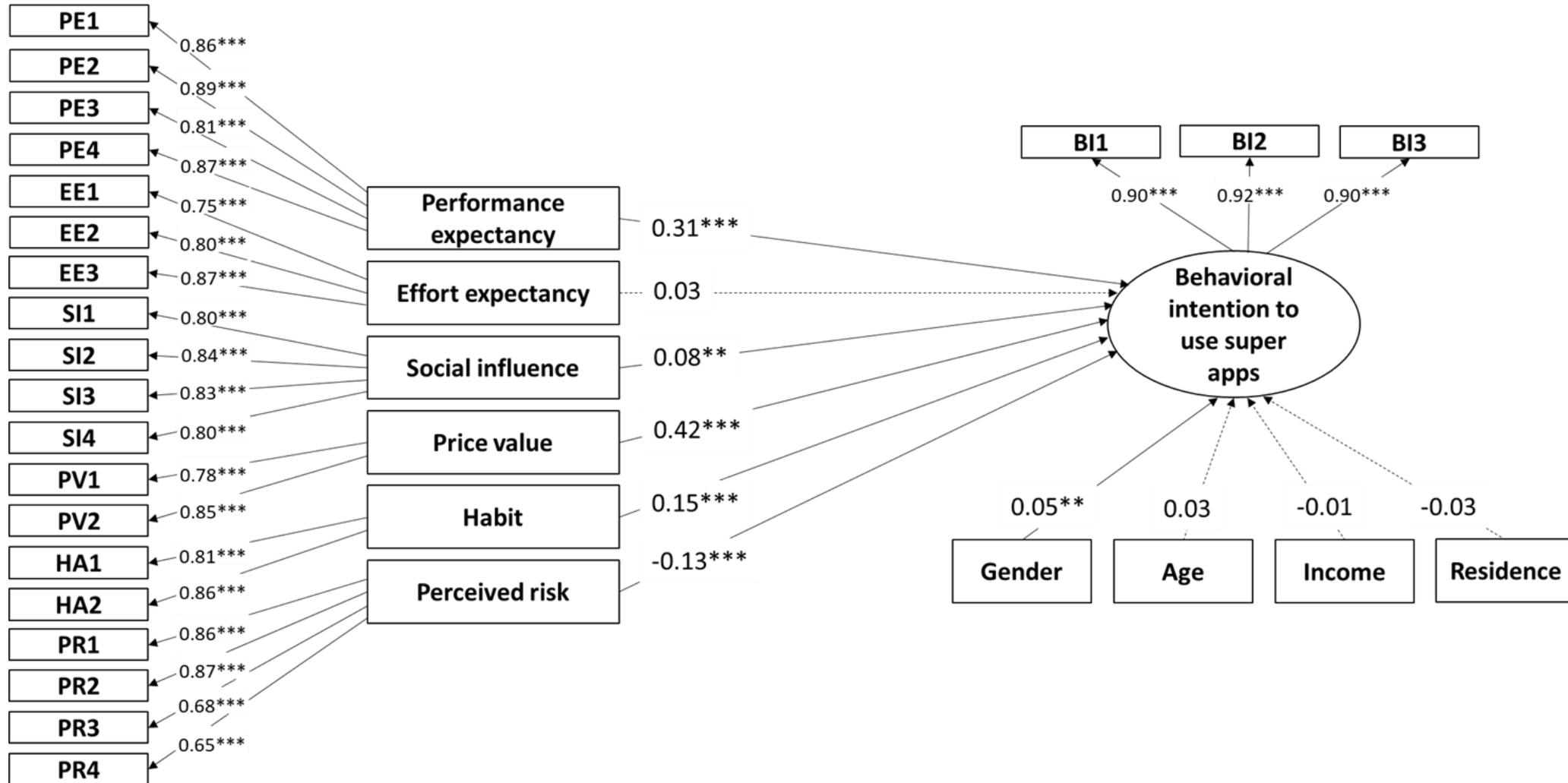
Analyse von 380 Mobilitätsplattformen

- junge, agile Plattformen
- Innovationsfreudig
- unternehmerische Risikobereitschaft
- VC-finanziert

Der Weg zur Super-App



Akzeptanz von Super-Apps



PUBLIKATIONEN

Vielen Dank!



- marc.hasselwander@dlr.de

References



- Hasselwander, M., Bigotte, J. F., & Fonseca, M. (2022). Understanding platform internationalisation to predict the diffusion of new mobility services. *Research in Transportation Business and Management*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100765>
- Hasselwander, M. (2024). Digital platforms' growth strategies and the rise of super apps. *Heliyon*, 10(5). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25856>
- Hasselwander, M. (2024). Mobility as a Feature (MaaF): Why and how ride sharing platforms have evolved into super apps. *Transportation Research Procedia*, 78C, 297-303. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2024.02.038>
- Hasselwander, M., & Weiss, D. (2024). Key Factors Influencing Consumer Adoption Intentions of Super Apps in Germany. *IEEE Access*, 12, 101985-101998. <http://dx.doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3431950>
- Hasselwander, M., Weiss, D., & Werland, S. (2024). Local super apps in the 15-minute city: a new model for sustainable communities? *Frontiers in Sustainable Cities*, 6, 1404105. <https://doi.org/10.3389/frsc.2024.1404105>
- Hasselwander, M., & Weiss, D. (2024). Preferences for super app services in Germany: e-commerce, social media, and banking dominate. Submitted for publication.
- Hasselwander, M., Lütjens, K., Scheier, B., Frieske, B., Ennen, D., Scheelhaase, J., Kumar, S., & Maertens, S. (2024, September 4-6). Digital platforms, multimodal transport, and super apps. *26th Euro Working Group on Transportation Meeting (EWGT 2024)*, Lund, Sweden.