

# **Herausforderungen des Weltraumtourismus - Forschungsanalysen zur Customer Journey eines Touristen im orbitalen Bereich**

## **Master Thesis**

von Aileen Rabsahl, Internationale Hochschule

eingereicht 10/06/2023

Prüfer: Prof. Dr. Stefan Siehl (IU), Dr. Oliver Romberg (DLR)

## **Abstract**

(Deutsch/German)

Das Ziel dieser Arbeit ist es durch die Untersuchung von Herausforderungen im Bereich des Weltraumtourismus eine beispielhafte Customer Journey für Weltraumtouristen im orbitalen Bereich zu entwickeln. Dabei stehen die Untersuchung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden der Servicekette eines Touristen im Weltraum, wie auf der Erde im Vordergrund dieser Arbeit. Um die Forschungsfragen beantworten zu können wurden zehn Interviews mit Experten und Expertinnen aus den Bereichen Weltraum und Tourismus geführt.

Im genaueren wurden dabei die folgenden Themenbereiche untersucht: Systemanalyse Raumfahrt, Ausbildung von Flugteilnehmenden im Weltraum, Nachhaltigkeit von Flugvehikeln, Medizinische Voraussetzungen für Weltraumtouristen, Ablaufplan eines Touristen im All, sowie Rechtsgrundlagen von Weltraumtourismus in Deutschland und International. Um diese Forschungsarbeit stützen zu können, wurde zudem eine quantitative Umfrage mit zweihundert Teilnehmenden durchgeführt.

Aufgrund der durchgeführten Forschung konnten Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Bereich der Customer Journey eines Touristen im orbitalen Bereich abgeleitet werden. Weiterführende Forschung in diesem Bereich könnte zu einem späteren Zeitpunkt fortgeführt werden.

+++

(English)

The aim of this thesis is to develop an exemplary customer journey for a space tourist in the orbital area by examining challenges in the field of space tourism. The investigation of similarities and differences in the service chain of a tourist in space and on earth are the focus of this work. In order to be able to answer the research questions, ten interviews were conducted with experts from the fields of space and tourism.

The following subject areas were examined in more detail: system analysis of space travel, training of flight participants in space, sustainability of air traffic, medical requirements for space tourists, schedule of a tourist in space, as well as the legal basis of space tourism in Germany and internationally. In order to be able to support this research work, a quantitative survey with two hundred participants was also carried out.

Based on the research carried out, similarities and differences in the customer journey of a tourist in the orbital area could be derived. Further research in this area could be continued at a later date.